

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
ДЕПАРТАМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ  
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР  
«ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей  
Міжнародної інтернет-конференції  
молодих учених, студентів і школярів,  
присвяченої 25-річчю Незалежності України*

**25 травня 2016 р.**

Харків  
ХДУХТ  
2016

УДК 338.1 (447)  
ББК 65.9 (4 Укр)  
Ф 94

*Редакційна колегія:*

*Черевко О.І., д.т.н., проф.; Янчева Л.М., к.е.н., проф.; Михайлов В.М., д.т.н., проф.; Чорна М.В., д.е.н., проф.; Вавіліна В.П. (відповідальний секретар); Андросова Т.В., к.е.н., проф.; Архипова В.О., доц.; Борисова А.О., доц.; Гаркуша Н.М., к.е.н., проф.; Грінько А.П., д.е.н., проф.; Гросул В.А., д.е.н., проф.; Давидова І.О., д.е.н., доц.; Колесник А.О., к.т.н., доц.; Краснокутська Н.С., д.е.н., проф.; Кротченко Л.Ю.; Крутова А.С., д.е.н., проф.; Пічугіна Т.С., д.е.н., проф.; Савицька Н.Л., д.е.н., проф.; Ушакова Н.Г., к.е.н., проф.; Шталь Т.В., д.е.н. проф.; Янчев А.В., д.е.н. доц.; Яцун Л.М., к.е.н., проф.*

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 7 від 25.02.16 р.

**Ф 94      Функціонування та розвиток економіки України в умовах зміцнення національної державності:** Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих учених, студентів і школярів, 25 травня 2016 р. : присвячена 25-річчю Незалежності України / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 290с.

ISBN

Збірник містить тези доповідей з економіки та зовнішньоекономічної діяльності, маркетингу та інформаційних технологій у бізнесі. Велику увагу приділено проблемам впровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки; формування відносин між економічними суб'єктами на принципах відкритої конкуренції; створення ефективної системи стратегічного управління підприємствами.

З огляду на актуальність і своєчасність зазначених тематик подані матеріали будуть цікавими для працівників галузі освіти, науковців, учнів ліцеїв і загальноосвітніх шкіл і представників бізнесу.

УДК 338.1 (447)

ББК 65.9 (4 Укр)

Видається в авторській редакції  
© Харківський державний університет  
харчування та торгівлі, 2016

ISBN

## **ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В КНР**

**Салов О.О., гр. Т-23**

Науковий керівник – канд. екон. наук **Тараненко О.О.**  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У нинішній час туристичний бізнес належить до найприбутковіших та найперспективніших. Різноманіття його видів дозволяє розвивати туризм практично у будь-якій країні світу. Це дозволяє максимально використовувати природні, трудові та інфраструктурні ресурси країн. Вивчення стану та перспектив розвитку туристичного бізнесу у різних країнах, та КНР зокрема, дозволяє встановити пріоритети розвитку виїзного туризму національними суб'єктами туристичного бізнесу.

За прогнозами UNWTO, до 2020 р. в'їзний потік в Китай (включаючи Сянган) перевищуватиме аналогічний показник США і Франції вдвічі, Іспанії втричі, Італії і Великобританії у 4 рази. Тобто, КНР стане світовим центром в'їзного туризму.

Такий розвиток туризму у КНР розпочався у кінці 70-х рр. XX ст. коли Китай взяв курс на реформи і відкритість. Цей розвиток відбувався під чітким державним регулюванням і мав свої особливості:

- туризм розглядався не тільки як галузь економіки, але і як засіб налагодження дружніх відносин із закордоном;
- для китайського туризму характерне різноманіття форм і змісту екскурсійних програм;
- персонал туристичних готелів намагається підтримувати традиційний місцевий колорит;
- в обслуговуванні туристів влада КНР намагається втілити соціалістичну матеріальну і духовну культуру;
- розвиток різноманітних видів туризму (екскурсійний, пляжний, шопінг-тури, інноваційний, лікувальний, гастрономічний та інші види), що диверсифікує туристичний попит та приваблює туристів з різними захопленнями;
- активний розвиток внутрішнього туризму;
- спрощення туристичних формальностей, зокрема візових.

Наведені особливості зумовили значні темпи розвитку туризму у КНР.

Таким чином, КНР належить до країн, темпи та перспективи розвитку туристичного бізнесу в яких свідчить про доцільність використання досвіду його розвитку іншими країнами.

## ЗМІСТ

### Секція 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

<b>Агу Боклі Чебуїке</b> Стратегії розвитку малого бізнесу в умовах кризи.....	3
<b>Астахова С.В.</b> Проблеми розвитку аграрних підприємств України в нових умовах адміністрування податку на додану вартість.....	4
<b>Бабаєв М.</b> Финансовые результаты строительных предприятий Харьковского региона.....	5
<b>Баляба В.О.</b> Перспективи впровадження соціальної відповідальності у вітчизняні бізнес-практики.....	6
<b>Белоконь О.Г.</b> Перспективні інноваційні технології в роздрібній торгівлі.....	7
<b>Білоус В.О.</b> Управління розвитком кадрового потенціалу підприємств.....	8
<b>Боровков О.В.</b> Європейський досвід регулювання діяльності роздрібної торгівлі.....	9
<b>Брижань І.А., Жудова І.В.</b> Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	10
<b>Бугаєнко О.В.</b> Аспекти господарської діяльності малих підприємств України.....	11
<b>Виноградова А.С., Поволоцкий В.О.</b> Проблемы развития предпринимательства в Украине.....	12
<b>Горун Д.Г.</b> Сучасне підприємство в умовах становлення креативної економіки.....	13
<b>Грабовенська С.П.</b> Розвиток конкурентоспроможності в туристичній сфері.....	14
<b>Губарєва А.М.</b> Перспективи розвитку міського електричного пасажирського транспорту.....	15
<b>Даниленко О.А.</b> Сучасні формати підприємств ресторанного господарства як засіб підвищення їхньої конкурентоспроможності.....	16
<b>Дорошенко А.О.</b> Система управління ефективністю діяльності персоналу.....	17
<b>Дубок А.Ю.</b> Шляхи покращення фінансового стану підприємства.....	18
<b>Євченко О.Ю.</b> Сучасні тенденції ринку побутової техніки та електроніки України.....	19
<b>Заярний О.А.</b> Розвиток акціонерних товариств в Україні.....	20

<b>Ігнатів В.Ю.</b> Визначення економічної категорії «інвестиційна привабливість».....	21
<b>Кемечеджєва М.В.</b> Моніторинг об'єктів незавершеного будівництва підприємств будівельної галузі.....	22
<b>Кирєєв І.В.</b> Адміністративне управління персоналом на підприємстві.....	23
<b>Кириченко А.В.</b> Оцінка інвестиційної привабливості підприємств туристичної галузі.....	24
<b>Кіріпільова В.В.</b> Поняття доходу підприємства.....	25
<b>Ковалевська Н.В.</b> Аспекти управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.....	26
<b>Ковтун Н.В.</b> Роль продуктивності праці у підвищенні ефективності вітчизняних аграрних підприємств.....	27
<b>Козицяцька А.О.</b> Деякі складові ефективного менеджменту сучасного ритейлу.....	28
<b>Колачук М.М.</b> Стратегічні напрямки розвитку підприємств транспортної галузі України.....	29
<b>Кондратенко Г.В.</b> Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу.....	30
<b>Кошель А.М.</b> Проблеми модернізації підприємств в Україні.....	31
<b>Криза Р.О.</b> Проблеми і перспективи розвитку малого підприємництва в Україні.....	32
<b>Кузнецова В.О.</b> Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.....	33
<b>Кузьменко Л.В., Шапран О.Є.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств.....	34
<b>Кулиняк І.Я.</b> Поліпараметричність у прийнятті управлінських рішень на підприємствах.....	35
<b>Липка Х.В.</b> Сучасний стан та проблеми виробництва ковбасних виробів в Україні.....	36
<b>Літовченко Д.М.</b> Малі інноваційні підприємства як складова процесу відновлення економіки України.....	37
<b>Лобань О.П.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств.....	38
<b>Лук'яненко Я.М.</b> Особливості інноваційного розвитку вітчизняних підприємств.....	39
<b>Мазун Д.В.</b> Сутнісна характеристика франчайзингу.....	40
<b>Маркова Д.С.</b> Науковий погляд на розвиток торговельних відносин на сучасному споживчому ринку.....	41
<b>Маркова О.С.</b> Тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств України.....	42
<b>Молчанова А.Ю.</b> Государственная конкурентная политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	43

<b>Москаленко А.Г.</b> Особливості конкуренції в торгівлі в умовах кризи.....	44
<b>Москвіна А.Л.</b> Вплив ефективності управління оборотними активами на результативність діяльності підприємства.....	45
<b>Назаренко К.І.</b> Управління експортним потенціалом як фактор розвитку підприємства.....	46
<b>Новак Ю.В.</b> Ефективність управління персоналом.....	47
<b>Безпарточна В.І., Похила М.О.</b> Сучасний стан підприємств роздрібно торгівлі в Україні.....	48
<b>Орлов О.В.</b> Участь кредитних спілок у розвитку зеленого туризму – вагомий фактор відродження сільських громад.....	49
<b>Порсюрова І.П.</b> Поширені порушення при розкритті вітчизняними емітентами обліково-аналітичної інформації про цінні папери.....	50
<b>Прокопцова М.А.</b> Система scm (управление цепями поставок) в деятельности организаций и предприятий.....	51
<b>Резник М.О.</b> Конкурентні переваги України в умовах глобалізації.....	52
<b>Рыжков М.В.</b> Мотивирующие факторы и производительность труда персонала.....	53
<b>Рошупкіна О.О.</b> Ефективне формування оборотних активів – інструмент конкуренції роздрібно торгівлі.....	54
<b>Семенов А.А.</b> Дослідження ринку функціональних напоїв.....	55
<b>Семикоз О.В., Артюх Н.В.</b> Місце України у процесах глобалізації світового господарства.....	56
<b>Сідненко І.В.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств оптової торгівлі.....	57
<b>Скляр М.О.</b> Проблеми при складанні фінансової звітності.....	58
<b>Солтис М.Ю.</b> Інвестиційна привабливість транспортних підприємств України.....	59
<b>Сорокіна К.О.</b> Проблеми забезпечення відповідності вітчизняної харчової продукції європейським стандартам.....	60
<b>Ставерський В.Д.</b> Тенденції розвитку структури витрат населення України.....	61
<b>Ставропольцева О.В.</b> Сучасні методи оцінки персоналу підприємства.....	62
<b>Ставропольцева О.В.</b> Інтенсивність конкуренції як характеристика активності конкурентного середовища.....	63
<b>Стребчук І.</b> Сучасний стан, тенденції та проблеми ресурсного забезпечення молочної галузі.....	64
<b>Терещенко А.О.</b> Проблеми функціонування підприємств молочної промисловості.....	65
<b>Терлецька А.В.</b> Мале підприємництво в умовах ринку.....	66

<b>Тімченко В.І.</b> Конкуренентоспроможність підприємств хлібопекарської промисловості України: сучасний стан та тенденції розвитку.....	67
<b>Товстоліт Т.М.</b> Сутність стратегічного управління господарською діяльністю підприємства.....	68
<b>Чернега О.В.</b> Тенденції та проблеми виробництва м'яса та м'ясопродуктів в Україні.....	69
<b>Чигринець Т.В.</b> Підвищення конкурентоспроможності підприємства як одна із цілей стратегічного менеджменту.....	70
<b>Шалапко О.Ю.</b> Інвестиційний потенціал заощаджень населення в аспекті економічного зростання України.....	71
<b>Шахмасва А.О.</b> Стан та перспективи розвитку роздрібної торгівлі України.....	72
<b>Шаяшнікова А.І.</b> Підходи до формування ефективної системи мотивації персоналу.....	73
<b>Шовгеня М.М., Шовгеня Д.М.</b> Использование логистических подходов в управлении распределением товаров (на материалах Березинского райпо).....	74
<b>Шостак Ю.М.</b> Дослідження діяльності підприємств молочної галузі .....	75
<b>Штепенко Г.О.</b> Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства торгівлі.....	76
<b>Шумова І.М.</b> Щодо шляхів легалізації діяльності аграрних підприємств України.....	77

## Секція 2. ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СИСТЕМУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

<b>Акулова Ю.В.</b> Exchange rate and its worldwide stabilizing effect.....	78
<b>Алексєєва Т.І.</b> Інноваційний потенціал України в контексті інтеграції у світовий економічний простір.....	79
<b>Алієва І.Е.</b> Досвід Польщі щодо європейської інтеграції.....	80
<b>Баймурадов Ф.</b> Світова практика кредитування малого підприємництва.....	81
<b>Безпарточна В.І., Похила М.О.</b> Сучасні особливості інтеграції національної економіки України у світове господарство.....	82
<b>Бондар А.С.</b> Інтеграційні перспективи України та Туреччини.....	83
<b>Вілюра Т.С.</b> Використання інвестиційного потенціалу земельних ресурсів України на шляху до євроінтеграції.....	84
<b>Гаркуша С.О.</b> Політика формування капіталу підприємств в інтеграційній системі.....	85
<b>Гармаш Є.І.</b> Проблеми та перспективи розвитку енергетичного сектору України.....	86

<b>Горгуль О.О.</b> Інтеграція України у світовий фінансовий простір..	87
<b>Гужва О.І.</b> Аспекти інтеграції українських промислових підприємств в світове господарство.....	88
<b>Гусейнлі Ф.Р.</b> Роль вітчизняної інвестиційної політики в контексті європейської інтеграції.....	89
<b>Демченко Д.С.</b> Індустрія гостинності: сутність та дискусійні аспекти.....	90
<b>Диба О.М.</b> Міжнародні індикатори інноваційного розвитку економіки України.....	91
<b>Завадська О.О, Майстеренко Т.С.</b> Проблеми та шляхи розвитку малого підприємництва в Україні.....	92
<b>Зуб М.С.</b> Перспективи розвитку банківської системи України в умовах фінансової глобалізації.....	93
<b>Квачов О.А.</b> Чинники розвитку економічної інтеграції.....	94
<b>Кузьменко Л.В.</b> Зовнішні загрози для процесу інтеграції економіки України в систему світового господарства.....	95
<b>Кузьменко Л.В.</b> Проблеми інтеграції економіки України в систему світового господарства.....	96
<b>Кулинич М.А.</b> Порівняльна характеристика пенсійних систем України, Росії та США.....	97
<b>Ліпак А.А.</b> Показники продуктивності праці у сільському господарстві.....	98
<b>Ластеженко В.О.</b> Аналіз тенденцій світової фінансової сфери в умовах глобалізації.....	99
<b>Ластеженко В.О.</b> Сутність та перспективи застосування bitcoin...	100
<b>Люлевич В.В.</b> Ways of Ukraine's integration into the world economy.....	101
<b>Масалігін А.В.</b> Бюджетування в державному секторі економіки: зарубіжний досвід.....	102
<b>Назаренко С.В.</b> Європейська інтеграції як шлях модернізації економіки України.....	103
<b>Нечитайло М.В.</b> The distrust of the banking system.....	104
<b>Орлов О.В.</b> Участь кредитних спілок у розвитку зеленого туризму – вагомий фактор відродження сільських громад.....	105
<b>Остапенко А.І.</b> Співпраця України з міжнародними фінансовими організаціями.....	106
<b>Поліщук Є.А.</b> Роль приватизації у залученні іноземних інвестицій.....	107
<b>Радченко С.В.</b> Інтеграційні зміни економічного розвитку країни..	108
<b>Редзюк Є.В.</b> Шляхи реформування економіки України для гармонійного її входження у світогосподарські процеси.....	109
<b>Салашна В.О.</b> Основні тенденції розвитку аграрного сектору економіки України.....	110



<b>Синято А.О.</b> Сланцевий газ як альтернатива вирішення енергетичних проблем.....	111
<b>Скляр М.О.</b> Інтеграція України у світове господарство.....	112
<b>Ханжамедов А.</b> Конкурентоспроможність регіонів України в умовах міжнародної інтеграції.....	113
<b>Хоменко А.М.</b> Інноваційний розвиток національних підприємств в умовах інтеграції в світове господарство.....	114
<b>Чвала Л.С.</b> Міжнародні тендери як шлях виходу на закордонні ринки.....	115
<b>Шпенюк О.Є.</b> Актуалізація проблем фінансової стабільності в посткризовий період.....	116

### **Секція 3. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ**

<b>Бойко О.С.</b> Управління інноваційним потенціалом підприємства в знаннєвій економіці.....	117
<b>Голозубова А.О.</b> Сутність маркетингу в сфері вищої освіти.....	118
<b>Голубка М.М.</b> Важливість формування змісту економічної освіти: методологія.....	119
<b>Гончарова І.Ю.</b> Інституційна підтримка формування соціально відповідальної освіти.....	120
<b>Гриценко І.І.</b> Загальні принципи побудови системи вищої освіти в Україні.....	121
<b>Дем'яненко Е.С.</b> Аналіз інвестиційної привабливості регіонів України.....	122
<b>Дубовик А.О.</b> Человеческий капитал как фактор инновационного развития.....	123
<b>Ковальова Я.Г.</b> Використання інформаційних систем в організації логістичної діяльності торговельного підприємства..	124
<b>Коренюк А.С.</b> Шляхи оновлення системи вищої освіти в Україні	125
<b>Логінова В.Є.</b> Формування системи вищої освіти України.....	126
<b>Лялюк Д.В.</b> Фактори розвитку сучасної системи вищої освіти в Україні.....	127
<b>Мелушова А.С.</b> Ризики глобалізації інтелектуальної сфери для української економіки.....	128
<b>Ніколаєва М.І.</b> Основні положення вищої освіти.....	129
<b>Новохацька Л.Ю.</b> Адаптація вищої освіти до потреб суспільства	130
<b>Олійник А.А.</b> Відповідність освіти сучасним запитам.....	131
<b>Полтавець Т.М.</b> Вплив освіти на економічний розвиток.....	132
<b>Романюк А.А.</b> О системе высшего образования республики Беларусь.....	133
<b>Рясіна Г.В.</b> Наслідки посилення функції комерціалізації в вищій школі.....	134

<b>Токар А.О.</b> Проблеми функціонування державної служби занятості України.....	135
<b>Франчук А.О.</b> Чи потрібні нам освічені люди: проблеми вищої освіти України.....	136
<b>Чвала Л.С.</b> Функції суб'єктів маркетингу освітніх послуг.....	137

#### **Секція 4. МАРКЕТИНГ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ**

<b>Zaviriukha Liudmyla</b> Advertising as a significant component of successful business.....	138
<b>Авраменко В.Е., Примаченко Д.О.</b> Розробка системи SMM для просування бренду в соціальних мережах.....	139
<b>Биченкова А.А.</b> Состояние и направления совершенствования работы ринков в Республике Беларусь.....	140
<b>Бойко Р.В., Латюк Ю.О.</b> Підвищення якості продукції підприємства.....	141
<b>Величко Т.В.</b> Суть сезонних хвиль та сезонних коливань.....	142
<b>Гочарук А.О.</b> Практичне використання синергетичної методології в соціально-економічній діяльності.....	143
<b>Дубровська А.Д.</b> Вплив іміджу на конкурентоздатність підприємства.....	144
<b>Дусин Н.В.</b> Вплив маркетингу інновацій на ефективність діяльності ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК».....	145
<b>Жуков С.А.</b> Промисловість України та маркетинговий механізм: перспективи спільного розвитку та підвищення конкурентоспроможності.....	146
<b>Ільїчова Х.А.</b> Основні принципи вірусного маркетингу.....	147
<b>Калетник О.В.</b> Необхідність використання екологічного маркетингу у сучасному світі.....	148
<b>Кирий І.О.</b> Франчайзинг: міжнародний досвід та національні особливості.....	149
<b>Конящева К.П.</b> Формування позитивного іміджу готельного господарства.....	150
<b>Костючков А.С.</b> Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента.....	151
<b>Кузнецов Д.</b> Маркетингові інструменти просування на ринку послуг вищої освіти.....	152
<b>Кучер В.В.</b> Напрями маркетингової стратегії популяризації українського кіберспорту у світі.....	153
<b>Ладатко А.А.</b> «PR» як форма комунікативних технологій.....	154
<b>Лисачок А. В.</b> Напрямки модернізації маркетингової освіти в Україні.....	155

<b>Мамончук К.В.</b> Чинники конкурентоспроможності Приватбанку	156
<b>Остапович Ю.Ю.</b> Проблеми та перспективи розвитку вітчизняного ринку пива.....	157
<b>Панасенко Т.В.</b> Змістовна ідентифікація базових термінів ціноутворення.....	158
<b>Пантюх М.В.</b> Роль маркетингу на ринку банківських послуг.....	160
<b>Поздняков В.В.</b> Тенденції сучасного маркетингу.....	161
<b>Попко О.В.</b> Сучасна інтерпретація маркетингу.....	162
<b>Прядко А.І.</b> Проблеми розвитку інноваційних процесів на підприємствах.....	163
<b>Редько К.О.</b> Міжнародний маркетинг послуг телекомунікаційних компаній України.....	164
<b>Росквас А.Ю.</b> Маркетингова розвідка на сучасних підприємствах України.....	165
<b>Сіроус М.В.</b> Маркетинг у галузі ресторанного бізнесу.....	166
<b>Склезь Н.М.</b> Стратегія емоційного впливу бренду.....	167
<b>Соболев В.Л., Кривошеєва А.О.</b> Особливості FMCG як сектору роздрібної торгівлі.....	168
<b>Тивончук П.В.</b> Реалізація конкурентної стратегії укресімбанку	169
<b>Чапля А.О.</b> Інноваційні інструменти комунікативної політики в системі маркетингу.....	170
<b>Шашнікова Ю.Д.</b> Стратегії позиціонування в маркетинговій діяльності фірми.....	171
<b>Шафранский И.Н.</b> Экономическая сущность конкурентоспособности продукции.....	172
<b>Шинкарук А.А.</b> Сутність ринкових досліджень на підприємствах.....	173
<b>Ялтуховський О.І.</b> Вітчизняні комерційні підприємства в конкурентному середовищі.....	174

## Секція 5. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

<b>Агаева Р.Х.</b> Роль коммерческого предпринимательства в развитии бизнеса.....	175
<b>Артемов И.В.</b> Процесс формирования стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия.....	176
<b>Базів І.В.</b> Управління прибутком в системі забезпечення розвитку підприємства.....	177
<b>Баламут Г.С.</b> Теоретичні підходи щодо визначення сутності економічної безпеки підприємства.....	178
<b>Богомаз Ю.Ю.</b> Інформаційні технології в управлінні ефективністю бізнесу.....	179

<b>Борисенко В.В.</b> Якість як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу.....	180
<b>Бурбела Н.Г.</b> Методичні аспекти оцінювання рівня фінансової безпеки.....	181
<b>Бутковський Є.А.</b> Сучасні теоретичні положення, щодо розвитку підприємництва в Україні.....	182
<b>Василишин Р.І.</b> Концептуальна характеристика поняття «адаптація підприємства».....	183
<b>Василюк Е.Д.</b> Оценка коэффициентов финансовой устойчивости банка (на примере platinum bank).....	184
<b>Верещака Ю.М.</b> Диверсифікація виробництва, як механізм стратегічного планування.....	185
<b>Гайчення П.В.</b> Фінансовий леверидж в оптимізації структури капіталу.....	186
<b>Горбачевський А.В.</b> Конкурентоспроможність як категорія сучасної економічної науки.....	188
<b>Григорян Е.Р.</b> Позиціонування харчових продуктів на основі рестайлінгу упаковки.....	189
<b>Гринькова Ю.В., Щепило А.С.</b> Использование методов бережливого производства в производственной и непроизводственной сферах.....	190
<b>Гросул А.В.</b> Метрики для оцінювання результатів функціонування бізнесу.....	191
<b>Денкова Я.К.</b> Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні.....	192
<b>Добровінська Ю.О.</b> Джерела формування прибутку підприємства за умов ринкової економіки.....	193
<b>Егоров Д.О.</b> Функціональна діагностика як підґрунтя розробки стратегії розвитку підприємства.....	194
<b>Жидецька О.Г.</b> Особливості організації оплати праці на підприємстві за сучасних економічних умов.....	195
<b>Іващенко К.О.</b> Деякі проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку аграрних підприємств Житомирщини.....	196
<b>Карпова Ю.А.</b> Управління якістю обслуговування в готелях України.....	197
<b>Касьян І.А., Тараканова А.О.</b> Менеджмент виставкової діяльності підприємств.....	198
<b>Кацанюк Я.О.</b> Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентними перевагами підприємства.....	199
<b>Каширський В.А.</b> Мотивація персоналу як фактор успішної реалізації стратегії підприємств.....	200
<b>Климчук С.-О.В.</b> Впровадження індикаторів якості медичних послуг.....	201

<b>Ковінько О.С.</b> Управління на основі бізнес-моделі підприємства.....	202
<b>Коржов Є.В.</b> Формування стратегії розвитку аграрного підприємства.....	203
<b>Костогриз А.В.</b> Поняття обліку витрат на виробництво та шляхи його вдосконалення.....	204
<b>Кривонос А.А.</b> Удосконалення системи бюджетування щодо забезпечення розвитку підприємства.....	205
<b>Круглов В.О.</b> Обґрунтування системи контрзаходів для забезпечення економічної безпеки підприємства.....	206
<b>Кузнецова А.А.</b> Тенденції розвитку підприємств корпоративного типу в Україні.....	207
<b>Кузьменко І.А.</b> Методичний підхід до оцінки інтелектуальної складової економічної безпеки підприємства.....	208
<b>Куліков П.І.</b> Стан та тенденції розвитку кондитерської галузі України.....	209
<b>Левченко М. В.</b> Інтелектуалізація діяльності підприємства.....	210
<b>Левченко О.В.</b> Підходи до оцінки фінансової стійкості підприємств.....	211
<b>Лико І.І.</b> Особливості ролі менеджера-аніматора у туристичних комплексах.....	213
<b>Ліпецький К.С.</b> Розвиток агропромислового бізнесу України в умовах євроінтеграції.....	215
<b>Ломаченко С.А.</b> Управління розвитком малого та середнього бізнесу України.....	216
<b>Лукомська А.В.</b> Підходи до оцінки ймовірності банкрутства підприємства.....	217
<b>Мазур М.О.</b> Сучасні аспекти розвитку екологічного туризму в полтавській області.....	218
<b>Макаренко Р.А.</b> Проблеми і перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.....	219
<b>Марченко К.С.</b> Фактори впливу на прийняття господарських рішень.....	220
<b>Матвієнко П.О.</b> Економічний розвиток підприємства: сутність та визначення.....	221
<b>Матвійчук І.О.</b> Управління трудовим компонентом ресурсного потенціалу підприємства.....	222
<b>Матухно Л.І.</b> Обґрунтування системи мотивації персоналу підприємства.....	223
<b>Мироненко А.О.</b> Людський капітал як основа конкунтоспроможності підприємства.....	224
<b>Михайлова Л.А.</b> IPO як інструмент фінансування діяльності інтегрованих бізнес-структур .....	225

<b>Орлова М.М.</b> Формування трудового потенціалу підприємства.....	226
<b>Перепеляк Є.Б.</b> Перспективи розвитку туристичного бізнесу в республіці Болгарія.....	227
<b>Перерва В.В.</b> Ефективність функціонування підприємств торгівлі з позицій ключових стейкхолдерів.....	228
<b>Плисюк Н.Г.</b> Антикризова програма підприємства: сутність, етапи формування.....	229
<b>Рижа С.П.</b> Емоційний інтелект як складова успішного розвитку бізнесу.....	230
<b>Рожок О.</b> Напрямки розвитку роздрібної торгівлі.....	231
<b>Руденко М.В.</b> Модель ефективності господарської діяльності торговельного підприємства.....	232
<b>Рябко І.М.</b> Сутнісна характеристика потенціалу підприємства....	233
<b>Савков Ю.А.</b> Предпринимательская способность как фактор развития бизнеса.....	234
<b>Салов О.О.</b> Особливості та перспективи розвитку туристичного бізнесу в КНР.....	235
<b>Самченко Ю.В.</b> Сучасні форми партнерських відносин в туристичному бізнесі .....	236
<b>Сойко Д.В.</b> Оцінка фінансової безпеки підприємства на основі аналізу фінансової стійкості.....	237
<b>Сорокопуд А.Л.</b> Деякі аспекти удосконалення механізму забезпечення платоспроможності підприємства.....	238
<b>Сосновська Ю.Р.</b> Проблеми розвитку туристичного бізнесу та рекреації в малих містах.....	239
<b>Турський О.В.</b> Управління потенціалом підприємства.....	240
<b>Усалка М.І.</b> Шляхи підвищення ефективності роботи підприємства.....	241
<b>Хоменко В.В.</b> Бюджетування – фундамент стратегії розвитку організації.....	242
<b>Циферова Н.О.</b> Перспективи розвитку туризму у світі.....	243
<b>Черниш В.А.</b> Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві.....	244
<b>Чопчіян О.А.</b> Шляхи формування ефективного механізму функціонування рекреаційної галузі регіону.....	245
<b>Чопчіян С.А.</b> Інноваційна активність малого та середнього бізнесу в Україні.....	246
<b>Чуб А.М.</b> Чинники розвитку ресторанного господарства України.....	247
<b>Чуйко С.Ю.</b> Інтелектуальний капітал підприємства.....	248
<b>Шевцова Г.І.</b> Міжнародні логістичні системи в умовах глобалізації.....	249
<b>Шевчук М.М.</b> Концепція фінансової безпеки підприємства.....	250

<b>Шеремет І.І.</b> Сутність та завдання бізнес-плану підприємства.....	252
<b>Щербата І.М.</b> Особливості управління персоналом на підприємствах готельного бізнесу.....	253
<b>Яновська А.В.</b> Торгова марка як інтелектуальний продукт.....	255
<b>Ятленко А.О.</b> Недоліки електронного бізнесу в Україні.....	256
<b>Яценко А.Е.</b> Рівні процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами.....	257

## **Секція 6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ**

<b>Байдікова К.І.</b> Механізми захисту Wi-Fi мереж.....	258
<b>Байдікова К.І.</b> Комплексний підхід до інформаційного забезпечення управлінських процесів.....	259
<b>Бороненко Д.В.</b> Цифрові лабораторії FabLab .....	260
<b>Воржеїнов М.Є.</b> Інформаційні технології в сучасній економіці .....	261
<b>Гевлич Т.І.</b> Чисельне моделювання у вирішенні екологічних проблем сучасного міста.....	262
<b>Деревянко А.И.</b> Моделирование сетей и асимптотика распределения вершин случайного графа.....	263
<b>Кесь Я.С.</b> Харчові 3D-принтери .....	264
<b>Козак Т.А.</b> Windows 10 – новий електронний «злодій» .....	265
<b>Малюк К.Є.</b> Використання нейрокомп'ютерних технологій в бізнесі .....	266
<b>Мельник Б.В.</b> Роль інформаційних технологій в становленні бізнес-процесів .....	267
<b>Наухацька Т.А.</b> «Хмарні» технології в оптимізації бізнес-процесів.....	268
<b>Орлова Д.В.</b> Онлайн-інструменти для побудови діаграми Ганта .....	269
<b>Петренко М.С.</b> Сучасні проблеми автоматизації аудиту в Україні.....	270
<b>Пришивалко В.В.</b> Інформаційні технології в управлінні готельним підприємством .....	271
<b>Родіонова Ю.В.</b> Комп'ютерні системи бронювання в індустрії туризму.....	272
<b>Сербіченко В.М.</b> Критерій високого рівня розвитку країни .....	273
<b>Смолянкіна Д.О.</b> Переваги використання автоматичної системи управління в готелях .....	274
<b>Швагер Т.І.</b> Сервіси бронювання готелів. Метапошукові системи. Переваги та недоліки .....	275
<b>Швидкий А.Ф.</b> Інформаційні технології в бізнесі.....	276
<b>Чуб А.М.</b> Аналіз проблем формування, використання та захисту інформаційних ресурсів підприємства.....	277

Наукове видання

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК  
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей  
Міжнародної інтернет-конференції  
молодих учених, студентів і школярів,  
присвяченої 25-річчю незалежності України*

**25 травня 2016 р.**

Відповідальні за випуск: В.А. Гросул,  
М.О. Середенко  
Редактори: О.Д. Тімченко,  
О.О. Тищенко,  
Л.М. Зарецька,  
А.В. Красноусов,  
Г.С. Баламут,  
Л.В. Гірінова  
Комп'ютерна верстка: Г.С. Баламут

План 2016 р., поз. 6/

Підп. до друку 23.05.2016 р. Формат 60х84 1/16. Папір офсет.

Ум. друк.арк. 18,1. Тираж 100 прим.

---

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.

Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.